



Die Europa-Universität Viadrina ist eine international und interdisziplinär ausgerichtete Reform-Universität, die in der Doppelstadt Frankfurt (Oder)-Stubice auf der polnischen und deutschen Seite der Oder rund 4.000 Studierende aus aller Welt in rechts-, wirtschafts- und kulturwissenschaftlichen Studiengängen ausbildet. Sie lebt die europäische Idee im Alltag, fördert in Lehre und Forschung die europäische Integration und bildet mit rund 300 wissenschaftlichen und 300 nichtwissenschaftlichen Beschäftigten eine Gemeinschaft, der die gelingende Kommunikation und Kooperation mit dem östlichen Europa ein besonderes Anliegen ist.

Als eine besondere Universität an einem besonderen Ort erhöht die Viadrina ihre nationale und internationale Sichtbarkeit und sucht in diesem Zusammenhang für die [Abteilung Hochschulkommunikation](#) zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Marketingmanager*in

Kenn-Nummer 1433-24-03

(bis [Entgeltgruppe 13](#) TV-L, Arbeitszeit 40 Stunden/Woche).

Die Einstellung erfolgt unbefristet. Nach Absprache kann Teilzeit vereinbart werden.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- die Mitgestaltung einer crossmedialen gesamtuniversitären Marketingstrategie
- die Analyse von Zielgruppen, Märkten, Trends und Konkurrenzsituationen
- die Konzeption, Steuerung und Weiterentwicklung nachhaltiger nationaler und internationaler Marketingmaßnahmen im Bereich der Studierendengewinnung
- die Stärkung digitaler Marketingansätze und Anwendung innovativer Kommunikations-Tools und Plattformen
- die Mitwirkung an der textlichen und redaktionellen Umsetzung der Marketingstrategien
- die regelmäßige Evaluierung und kontinuierliche Optimierung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- die enge Zusammenarbeit mit hochschulinternen und externen Partnern

Ihr Profil umfasst:

- ein erfolgreich abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften o. ä. Ausrichtung
- einschlägige Berufserfahrungen sowie Erfahrung mit Online-Marketing und Customer Journeys
- gute Vertrautheit mit aktuellen Trends und digitalen Innovationen in den Bereichen Hochschulmarketing, Markt- und Markenentwicklung, Erfolgskontrolle
- einen sicheren Umgang mit den üblichen IT-Anwendungen, CMS-Systemen und Analyse-Tools
- ein überzeugender, freundlicher und kommunikationsstarker Auftritt sowie Teamfähigkeit
- eine selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Ihre Daten senden Sie bitte über das [Online-Bewerbungsformular](#) (<< klicke hier) **bis zum 16. Dezember 2024** (die Bewerbungsdaten werden unverzüglich nach Abschluss des Auswahlverfahrens gelöscht). Sollten Sie Hilfe im Bewerbungsverfahren benötigen, wenden Sie sich gern an die Kolleginnen des Bewerbungsmanagements per Tel. +49 335 5534 4522 oder per E-Mail an bewerbung@europa-uni.de.

Nachfragen zur Stelle richten Sie gegebenenfalls an die Abteilungsleiterin der Hochschulkommunikation, Michaela Grün (gruen@europa-uni.de). Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am **14. Januar 2025** statt.

Weitere Informationen zu unserem Stellenangebot und zu unserer Personalpolitik finden Sie auf unseren Webseiten. Die Stiftung Europa-Universität setzt sich für Vielfalt und Gleichstellung aller Mitarbeitenden ein und beachtet im Umgang mit Bewerbungen alle einschlägigen Gleichstellungs- und Inklusionsmaßnahmen.

Nähere Informationen hierzu finden Sie unter: <https://www.europa-uni.de/stellenangebote>